

L'Azimut recrute  
un-e **CHARGÉ-E DE COMMUNICATION**  
**(À DOMINANTE DIGITALE)**

Labellisé Pôle National Cirque, L'Azimut développe une programmation pluridisciplinaire (théâtre, cirque, musique, danse...) sur trois sites de représentations répartis sur deux communes du 92 : Antony et Châtenay-Malabry. Pour la saison 2025-2026, près de 120 spectacles différents y seront proposés pour 220 représentations. L'équipe est composée d'une trentaine de permanents. Le Pôle public est constitué de 15 personnes et composé de 3 services : accueil et billetterie (5 postes), communication (4), relations publiques (5) et la Directrice du Pôle Public.

### **MISSIONS**

Sous l'autorité de la Directrice du Pôle Public et sous la responsabilité directe de la Responsable de communication (en lien avec la deuxième chargée de communication et l'apprenti à la communication), le/la chargé.e de communication (à dominante digitale) aura pour missions de :

- Gérer les outils de communication numérique (site internet, newsletters, mailings, réseaux sociaux, campagnes sponsorisées...) ;
- Participer à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie de communication et de marketing digital ;
- Imaginer et suivre des opérations marketing, des échanges de visibilité, le lien aux influenceurs et les campagnes publicitaires ;
- Concevoir des contenus (photos, vidéos, interviews, éléments graphiques...) appropriés aux objectifs visés et assurer leurs diffusions ;
- Coordonner le lien avec des prestataires extérieurs (certains photographes, vidéastes, webmaster) ;
- Mettre à jour la photothèque ;
- Analyser régulièrement les statistiques de performance des outils numériques ;
- Assurer une veille sur les nouvelles tendances de la communication digitale ;
- Participer à certaines missions communes du service (conception et réalisation ponctuelles de supports print et de signalétique, rédaction de textes, relecture...).

### **PROFIL**

Connaissance approfondie des outils digitaux et des réseaux sociaux ♦ Capacité de rédaction, compétences éditoriales ♦ Connaissance du spectacle vivant et des réseaux artistiques serait un plus ♦ Compétences techniques, créativité et envie de développer des idées nouvelles ♦ Excellent relationnel et rédactionnel ♦ Rigueur, sens de l'organisation et sens des priorités ♦ Maîtrise des logiciels de PAO, de bureautique et des outils web indispensable ♦ Maîtrise des outils de l'IA serait un plus ♦ Autonomie et adaptabilité.

### **CONDITIONS D'EMPLOI**

CDI à pourvoir dès que possible ♦ Agent de maîtrise (groupe 5 de la CCNEAC) ♦ Salaire fonction de l'expérience sur 13 mois ♦ Lieu de travail : Châtenay-Malabry, Antony (92) et télétravail.

### **CANDIDATURES**

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à adresser à l'attention de Clara De Amorin par mail à [v.moriau@l-azimut.fr](mailto:v.moriau@l-azimut.fr) au plus tard le 7 janvier 2026 ♦ Entretiens 1<sup>er</sup> tour le 9 ou le 12 janvier / Entretiens 2<sup>ème</sup> tour le 16 janvier 2026.