

L'Azimut recrute
un·e **CHARGÉ·E DE COMMUNICATION**
(À DOMINANTE DIGITALE)

Labellisé Pôle National Cirque, L'Azimut développe une programmation pluridisciplinaire (théâtre, cirque, musique, danse...) sur trois sites de représentations répartis sur deux communes du 92 : Antony et Châtenay-Malabry. Pour la saison 2025-2026, près de 120 spectacles différents y seront proposés pour 220 représentations. L'équipe est composée d'une trentaine de permanents. Le Pôle public est constitué de 15 personnes et composé de 3 services : accueil et billetterie (5 postes), communication (4), relations publiques (5) et la Directrice du Pôle Public.

MISSIONS

Sous l'autorité de la Directrice du Pôle Public et sous la responsabilité directe de la Responsable de communication (en lien avec la deuxième chargée de communication et l'apprenti à la communication), le·la chargé·e de communication (à dominante digitale) aura pour missions de :

- Gérer les outils de communication numérique (site internet, newsletters, mailings, réseaux sociaux, campagnes sponsorisées...) ;
- Participer à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie de communication et de marketing digital ;
- Imaginer et suivre des opérations marketing, des échanges de visibilité, le lien aux influenceurs et les campagnes publicitaires ;
- Concevoir des contenus (photos, vidéos, interviews, éléments graphiques...) appropriés aux objectifs visés et assurer leurs diffusions ;
- Cordonner le lien avec des prestataires extérieurs (certains photographes, vidéastes, webmaster) ;
- Mettre à jour la photothèque ;
- Analyser régulièrement les statistiques de performance des outils numériques ;
- Assurer une veille sur les nouvelles tendances de la communication digitale ;
- Participer à certaines missions communes du service (conception et réalisation ponctuelles de supports print et de signalétique, rédaction de textes, relecture...).

PROFIL

Connaissance approfondie des outils digitaux et des réseaux sociaux ♦ Capacité de rédaction, compétences éditoriales ♦ Connaissance du spectacle vivant et des réseaux artistiques serait un plus ♦ Compétences techniques, créativité et envie de développer des idées nouvelles ♦ Excellent relationnel et rédactionnel ♦ Rigueur, sens de l'organisation et sens des priorités ♦ Maîtrise des logiciels de PAO, de bureautique et des outils web indispensables ♦ Maîtrise des outils de l'IA serait un plus ♦ Autonomie et adaptabilité.

CONDITIONS D'EMPLOI

CDI à pourvoir dès que possible ♦ Agent de maîtrise (groupe 5 de la CCNEAC) ♦ Salaire fonction de l'expérience sur 13 mois ♦ Lieu de travail : Châtenay-Malabry, Antony (92) et télétravail.

CANDIDATURES

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à adresser à l'attention de Clara De Amorin par mail à v.moriau@l-azimut.fr au plus tard le 7 janvier 2026 ♦ Entretiens 1^{er} tour le 9 ou le 12 janvier / Entretiens 2^{ème} tour le 16 janvier 2026.