

L'Azimut recrute
un·e **ATTACHE·E DE COMMUNICATION DIGITALE**

Labellisé Pôle National Cirque, L'Azimut développe une programmation pluridisciplinaire (théâtre, cirque, musique, danse...) sur trois sites de représentations répartis sur deux communes du 92 : Antony et Châtenay-Malabry. Pour la saison 2022-2023, près de 140 spectacles différents y sont proposés pour 260 représentations. L'équipe est composée d'une trentaine de permanents. Le Pôle public est constitué de 14 personnes et composé de 3 services : accueil et billetterie (4 postes), communication (4), relations publiques (5).

MISSIONS

Sous l'autorité de la responsable de communication et en lien avec l'attachée de communication et l'apprenti·e à la communication, l'attaché·e de communication digitale aura notamment pour missions de :

- Concevoir et mettre en œuvre la politique de la stratégie de communication digitale
- Réaliser et développer les stratégies de marketing digital
- Gérer les outils de communication numérique (site internet, news, mailings et réseaux sociaux)
- Concevoir des contenus appropriés aux objectifs visés et assurer leurs diffusions
- Réaliser et suivre les outils de suivi (calendrier, reporting et statistiques)
- Imaginer et suivre des opérations marketing, échanges de visibilité et campagnes publicitaires
- Assurer le suivi des relations prestataires en lien avec ces missions
- Assurer une veille sur les nouvelles tendances de la communication digitale
- Assurer certaines missions polyvalentes sur l'ensemble des missions du service (y compris du renfort sur des supports print ou produits dérivés, notamment pour le festival Solstice)

PROFIL

Connaissance approfondie des outils digitaux et des réseaux sociaux ♦ Capacité de rédaction, compétences éditoriales ♦ Connaissance du spectacle vivant et des réseaux artistiques serait un plus ♦ Capacité et envie de développer des idées nouvelles ♦ Excellent relationnel ♦ Rigueur, sens de l'organisation et sens des priorités ♦ Maîtrise des logiciels de PAO et de bureautique indispensable ♦ Autonomie et adaptabilité ♦ Compétences techniques et créativité créer des contenus (prises de vue, photo, vidéo, conception de teasers, mini reportages) ♦ Permis B

CONDITIONS D'EMPLOI

CDI à pourvoir au 1^{er} septembre 2022 ♦ Agent de maîtrise (groupe 6 de la CCNEAC) ♦ Salaire fonction de l'expérience ♦ Lieu de travail : Châtenay-Malabry, Antony (92) et télétravail.

CANDIDATURES

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à adresser à l'attention de Marion Franquet par mail à v.moriau@l-azimut.fr au plus tard le 30 mai ♦ Entretiens les 8 et 10 juin 2022