

L'Azimut recrute  
un·e **ATTACHE·E DE COMMUNICATION DIGITALE**

Labellisé Pôle National Cirque, L'Azimut développe une programmation pluridisciplinaire (théâtre, cirque, musique, danse...) sur trois sites de représentations répartis sur deux communes du 92 : Antony et Châtenay-Malabry. Pour la saison 2022-2023, près de 140 spectacles différents y sont proposés pour 260 représentations. L'équipe est composée d'une trentaine de permanents. Le Pôle public est constitué de 14 personnes et composé de 3 services : accueil et billetterie (4 postes), communication (4), relations publiques (5).

### **MISSIONS**

Sous l'autorité de la responsable de communication et en lien avec l'attachée de communication et l'apprenti·e à la communication, l'attaché·e de communication digitale aura notamment pour missions de :

- Concevoir et mettre en œuvre la politique de la stratégie de communication digitale
- Réaliser et développer les stratégies de marketing digital
- Gérer les outils de communication numérique (site internet, news, mailings et réseaux sociaux)
- Concevoir des contenus appropriés aux objectifs visés et assurer leurs diffusions
- Réaliser et suivre les outils de suivi (calendrier, reporting et statistiques)
- Imaginer et suivre des opérations marketing, échanges de visibilité et campagnes publicitaires
- Assurer le suivi des relations prestataires en lien avec ces missions
- Assurer une veille sur les nouvelles tendances de la communication digitale
- Assurer certaines missions polyvalentes sur l'ensemble des missions du service (y compris du renfort sur des supports print ou produits dérivés, notamment pour le festival Solstice)

### **PROFIL**

Connaissance approfondie des outils digitaux et des réseaux sociaux ♦ Capacité de rédaction, compétences éditoriales ♦ Connaissance du spectacle vivant et des réseaux artistiques serait un plus ♦ Capacité et envie de développer des idées nouvelles ♦ Excellent relationnel ♦ Rigueur, sens de l'organisation et sens des priorités ♦ Maitrise des logiciels de PAO et de bureautique indispensable ♦ Autonomie et adaptabilité ♦ Compétences techniques et créativité créer des contenus (prises de vue, photo, vidéo, conception de teasers, mini reportages) ♦ Permis B

### **CONDITIONS D'EMPLOI**

CDI à pourvoir au 1<sup>er</sup> septembre 2022 ♦ Agent de maîtrise (groupe 6 de la CCNEAC) ♦ Salaire fonction de l'expérience ♦ Lieu de travail : Châtenay-Malabry, Antony (92) et télétravail.

### **CANDIDATURES**

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à adresser à l'attention de Marion Franquet par mail à [v.moriau@l-azimut.fr](mailto:v.moriau@l-azimut.fr) au plus tard le 30 mai ♦ Entretiens les 8 et 10 juin 2022